

EXPEDITION WISSEN

Lernen ist eine Reise
in eine neue Welt, ein
Abenteuer, eine Expedition.

Die FH Kufstein Tirol begleitet
ihre Studierenden auf dieser
Expedition und hilft, die
höchsten Gipfel zu erklimmen.

Gehen muss jede:r selbst.

DIGITAL MARKETING

SEMESTER	1	2	3	4
ECTS	ECTS	ECTS	ECTS	ECTS

LEHRVERANSTALTUNGEN

DIGITAL MARKETING		1	2	3	4
Content Marketing		4			
Customer Experience Management		5			
Digitales Dialog Marketing		5			
Affiliate Marketing		2			
Digital Marketing Management:					
Strategieentwicklung & Planung I				4	3
Budgetierung & Controlling II					
Omnichannel Marketing Communications III					
Performance Marketing			5		
Crossmedia-Production & Digital Design I, II			6	6	
Social Media I, II			6	6	
Ethik in Marketing				2	

WEB		1	2	3	4
Grundlagen des Web & Lab		6			
Web Analytics & Lab			3		

MANAGEMENT		1	2	3	4
Teambuilding		1			
Grundlagen der digitalen Ökonomie		2			
Organizational Theory & Strategic Management (E)				4	
Ausgewählte Rechtsbereiche				2	

INTERN.		1	2	3	4
Studienreise (E)				3	

PRAXISTRANSFER & EMPIRIE		1	2	3	4
Praxisprojekt			6		
Wissenschaftliches Arbeiten			4		
Elective I, II (E)				3	3
Kolloquium zur Masterarbeit					2
Masterarbeit					22

ECTS CREDITS*	1	2	3	4
	30	30	30	30

(E) Veranstaltungen in englischer Sprache

* ECTS: European Credit Transfer System, Arbeitsaufwand des Studierenden pro Veranstaltung (1 ECTS = 25 Std.)

Umweltfreundlich auf nachhaltigem Papier gedruckt. // Sep 2023

MA

// MASTER
// STUDIENGANG
// BERUFSBEGLEITEND



DIGITAL MARKETING



Fotolia, trostnev

MASTERSTUDIENGANG



BESONDERHEITEN DER MASTERSTUDIENGÄNGE

Verantwortungsvolle Persönlichkeiten mit ethischen Grundsätzen unterstützen wir, die eigenen Potenziale zu erkennen und zu entwickeln. Eine einzigartige Kombination von Ausbildungsinhalten fördert ihre Karriere:

Social Skills

Von der perfekten Moderation bis zur Ausbildung von Führungsqualitäten.

Praxis & Projekte

Erfahrungen in analytischer und praktischer Anwendung sammeln über Case Studies und Projektaufträge von Unternehmen.

Internationalität

Englischsprachige Fachlehrveranstaltungen, internationale Lehrende und Studienreisen ins Ausland.

Individualität

Sehr persönliche und individuelle Betreuung der Studierenden, Individualisierung des Studiums über Electives.

Zusatzqualifikationen

Integrierte Fachzertifizierungen auf freiwilliger Basis sowie Postgraduate Programme.

HIGHLIGHTS

- >> Innovative und moderne Schwerpunkte: Omnichannel und Content Marketing, Social Media sowie generative KI
- >> Individuell wählbare Electives
- >> Praxisprojekte im Bereich Marketing, Online-Medien und integrierter Kommunikation
- >> Top Lehrende aus Wirtschaft und Wissenschaft
- >> Beste Karrierechancen durch Kombination von Marketing, Management & Technik



BERUFSFELDER

- >> Marketing & Communications Management
- >> Digitales Brand & Content Management
- >> Social Media Management
- >> Customer Experience Management
- >> Medien- und Kommunikationsberatung
- >> SEO/SEA Management
- >> Omnichannel Management

„Die Digitalisierung von Kommunikation und Marketing verlangt nach strategischem Denken, Wissen um die Zielgruppen, Kanalkompetenz und Kreativität, um diese Kanäle wirkungsvoll mit Content zu bespielen. Die Absolvent:innen von Digital Marketing sind dafür bestens vorbereitet.“

Markus Bischof- Geschäftsleitung & Partner, P8 GmbH



DIGITAL MARKETING >> DIM BERUFSBEGLEITEND



Der Masterstudiengang Digital Marketing konzentriert sich auf den Kompetenzaufbau an der Schnittstelle von Marketing, Kreativität & Webtechnologie, kombiniert mit sozialen Kompetenzen und der Vermittlung von Führungsqualitäten.

Professionals für digitale Medien

Gesellschaften und ihre Märkte erfahren tiefgreifende Veränderungen durch neue Medien. Die durch Medien vermittelte Kommunikation durchdringt das Alltagsleben. Unternehmen wie auch Konsument:innen reagieren auf das neue kommunikative Umfeld, das digitale und soziale Medien wie TikTok, Instagram und ähnliche in Kombination mit herkömmlichen Medienkanälen bieten. In dieser zunehmend von digitaler Kommunikation geprägten Wissensgesellschaft bilden die Absolvent:innen von Digital Marketing die immer wichtiger werdende Schnittstelle zwischen Unternehmen und individualisierter Öffentlichkeit: Professioneller Medieneinsatz wird für den Unternehmenserfolg unabdingbar.

Kernkompetenzen: Marketing, Kommunikation & Webtechnologie

Der Masterstudiengang richtet sich an berufsbegleitende Studierende mit großem Interesse an Marketing und Technikaffinität. Schwerpunkte bilden die betriebswirtschaftliche Ausbildung mit Fokus auf digitales Marketingmanagement, fundiertes Wissen zu Medien sowie technologische Entwicklungen in der Kommunikation. Wichtige Aspekte sind die userzentrierte crossmediale Produktion von Inhalten im Kontext erfolgreichen Content Marketings unter Einbeziehung von generativer KI, der passende Einsatz von Social Media und die sinnvolle Integration verschiedener Kanäle in einer Omnichannel Marketing Strategie. Die Absolvent:innen werden aufgrund ihres umfassenden Wissens im Digital Marketing – in Kombination mit Sozialkompetenz und Projektmanagementfähigkeiten durch Unternehmensprojekte – bestens auf leitende Positionen vorbereitet. Die Studienzeiten (Freitagnachmittag und Samstag) sind optimal auf die Bedürfnisse von Berufstätigen abgestimmt.

FAKTEN

ORGANISATIONSFORM Berufsbegleitend

STUDIENPLÄTZE PRO JAHR 25

BEWERBUNGSMODUS

Onlinebewerbung, Dokumente per Upload

DAUER

4 Semester

AKADEMISCHER GRAD

Master of Arts in Business (MA)

UNTERRICHTSSPRACHE

79 % Deutsch, 21 % Englisch

AUSLANDSAUFENTHALT

Einwöchige betreute Studienreise im 3. Semester

STUDIENBEITRAG

Euro 363,36 pro Semester (zzgl. ÖH-Beitrag)

Für Studierende aus Drittstaaten: www.fh-kufstein.ac.at/Drittstaaten

ZUGANGSVORAUSSETZUNGEN

siehe www.fh-kufstein.ac.at/bewerbende



FH-KUFSTEIN.AC.AT/DIMBB



[@FHKUF_MARKETING_COMMUNICATIONS](https://www.instagram.com/FHKUF_MARKETING_COMMUNICATIONS)

„Für nachhaltigen Erfolg im Digital Marketing sind Kenntnisse der technologischen Entwicklungen und fundiertes Wissen zu Marketing und Medien, kombiniert mit einem Verständnis für die komplexen Herausforderungen der Praxis notwendig. Genau das vermittelt unser Masterstudiengang.“

Prof. (FH) Dr. Wolfgang Reitberger
Studiengangsleiter



SIE HABEN NOCH FRAGEN?
WIR HELFEN GERNE WEITER.



Tel: +43 5372 71819 500
E-Mail: bewerbung@fh-kufstein.ac.at