WERKZEUG

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Digitaler Content-Plan | | | | |
| Anmerkungen/ Notizen: … | | | | |
| Datum | **Anlass** | **Inhalte/Botschaften** | **Kanal** | **Verantw.** |
| TT.MM | … | * … * … | … | … |
| TT.MM | … | * … * … | … | … |
| TT.MM | … | * … * … | … | … |
| TT.MM | … | * … * … | … | … |
| TT.MM | … | * … |  | … |
| TT.MM | … | * … |  | … |

Hintergrund: Ein auf Maschinenbau-Produkte spezialisiertes Handelsunternehmen entwickelt einen Content-Plan, um sich in der Branche als “Nr.1 in Kundenorientierung” weiterhin zu positionieren.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Digitaler Content-Plan | | | | |
| Datum | **Anlass** | **Inhalte/Botschaften** | **Kanal** | **Verantw.** |
| 02.01. | Jahresanfang | * Neujahres-Grüße * Nutzwertige Hinweise für den Produkteinsatz | Mail | M. Blacher |
| 03.03. | Tag der Industrie | * Persönliche Videobotschaft der Geschäftsführung * Vorstellung von Kundenprojekten | Mail  Facebook | M. Blacher |
| Mai/Juni | Champions-League-Finale | * «Persönliche bzw. sportliche Grüße» aus Fertigung, Service und Vertrieb * Tipp-Spiel für Qualitäts-Zahlen | Mail  Facebook  Video | A. Janovic |
| 15.09. | Branchenmesse „Inter-Trade“ | * Innovationen in der Branche * «Best-Practice-Anwendungen» der Hersteller | Messe  Mail  Facebook | F. Zeller |
| 07.11. | Tag der Ingenieure | * … |  |  |
| 15.12. | … | * … |  |  |