

**GENERAL MANAGEMENT MBA**  
**LEADERSHIP**

**MBA**

// MBA  
// MASTERPROGRAMM  
// BERUFSBEGLEITEND



# GENERAL MANAGEMENT MBA

## FOKUS LEADERSHIP



## PROFIL DES LEHRGANGS

Im berufs begleitenden General Management MBA mit Fokus Leadership erhalten die Teilnehmenden in vier Semestern Managementwissen auf dem neuesten Stand, das von Expert:innen aus Wissenschaft und Praxis vermittelt wird. Das Qualifikationsprofil setzt sich aus allen relevanten betriebswirtschaftlichen Disziplinen zusammen und zielt auf ein ganzheitliches Kompetenzportfolio einer modernen Führungskraft mit Vision.

## PROGRAMMNUTZEN

- >> 360° Managementausbildung
- >> Profilschärfung und Entwicklung zur Führungskraft
- >> Direkt umsetzbares Wissen in der Praxis
- >> Integrale Berücksichtigung von Trends und digitalen Aspekten
- >> Strategischer Weitblick
- >> Integriertes Blended Learning Konzept ermöglicht ortsunabhängiges Lernen

## ZIELGRUPPE

Praktiker:innen aus allen Branchen, die sich im Rahmen eines wissenschaftlich fundierten aber auch anwendungsorientierten Programms weiterbilden wollen.

## ZUGANGSVORAUSSETZUNGEN

- >> Hochschulabschluss (mind. 180 ECTS) und mind. einjährige fachspezifische Berufserfahrung
- >> In Ausnahmefällen: Zulassungsmöglichkeit ohne ersten Hochschulabschluss mit mind. 3-jährige einschlägige Berufserfahrung

## FAKTEN

### DAUER & ORGANISATION:

4 Semester; Berufsbegleitend; E-Learning & Präsenz 1x/Monat

### UNTERRICHTSSPRACHE:

Deutsch

### ABSCHLUSS:

Master of Business Administration (MBA); 120 ECTS-Punkten

### ORT:

Kufstein

### KOSTEN:

€ 3.950,00\*\* pro Semester  
zzgl. € 350,- Prüfungsgebühr/Semester & ÖH-Beitrag/Semester  
(\*\*Gebührenanpassungen vorbehalten)

## KONTAKT

### Wissenschaftliche Leitung

Prof. (FH) Dr. Kristina Kampfer

+43 5372 71819 200

[Kristina.Kampfer@fh-kufstein.ac.at](mailto:Kristina.Kampfer@fh-kufstein.ac.at)



### Kontaktperson & Anmeldung

Georg Greiderer

+43 5372 71819 201

[business-school@fh-kufstein.ac.at](mailto:business-school@fh-kufstein.ac.at)



## DIE WICHTIGSTEN INHALTE IM ÜBERBLICK:

- >> Strategisches Management und digitale Geschäftsmodelle
- >> Künstliche Intelligenz im strategischen Management
- >> Recht für Führungskräfte
- >> Strategisches Marketing Management
- >> Change & Human Resource Management
- >> Design Thinking & Innovation
- >> Leadership im digitalen Zeitalter
- >> Psychologie für Manager

Durch die Integration von digitalen und psychologischen Aspekten des ganzheitlichen Managements werden Studierende umfassend auf zukünftige Herausforderungen des Managements vorbereitet und schärfen dabei ihre Persönlichkeit. Starke Praxisorientierung mit echten Business Cases, persönliche und individuelle Betreuung und das Coaching in kleinen Gruppen bilden das Fundament des MBA General Management mit Fokus Leadership.

Einzugartig ist die durchgängige persönliche Betreuung während des gesamten General Management MBA.



## WEITERE INFORMATIONEN

Detaillierte Informationen zum Programm, Termine und das Curriculum sind auf unserer Website zu finden.

<< Scannen oder Klicken