

>> B2B: Jungunternehmer:in Automotive

www.fh-kufstein.ac.at/automotive

>> B2B: Jungunternehmer:in Automotive

Nachwuchsführungskräfteprogramm
in der Automobilbranche



>> Fakten

Zielgruppen	Betriebsübergreifende Nachwuchsführungskräfte, junge Inhaber:innen und zukünftige Nachfolger:innen
Zugang	Berufserfahrung im Marktumfeld
Dauer	4 Module à 4 Schulungstage mit zusätzlicher E-Learning Begleitung
Kosten	Weiterbildung: 1,500€ pro Modul zzgl. USt pro Teilnehmer:in (Gebührenanpassungen vorbehalten)

>> Info & Kontakt

Wissenschaftliche Leitung
Prof. (FH) Dr. Kristina Kampfer
+43 5372 71819 200
Kristina.Kampfer@fh-kufstein.ac.at



Kontaktperson & Anmeldung
Georg Greiderer
+43 5372 71819 201
Business-School@fh-kufstein.ac.at
www.fh-kufstein.ac.at/automotive



FH Kufstein Tirol International Business School GmbH
Andreas Hofer-Straße 7, A-6330 Kufstein



www.fh-kufstein.ac.at/automotive

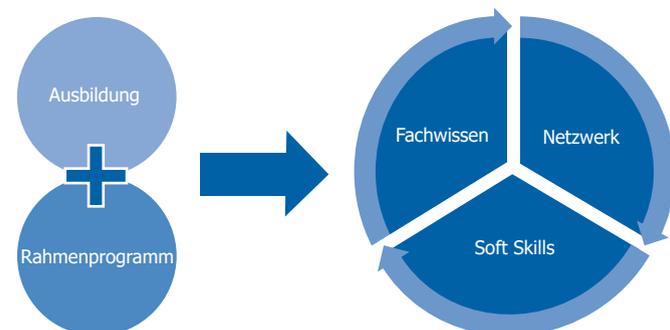
B2B: Jungunternehmer:in Automotive

www.fh-kufstein.ac.at/automotive



Das Programm bietet Unternehmen die Möglichkeit einer gezielten Ausbildung für die zukünftige Unternehmensführung, die individuell auf die internen Bedürfnisse abgestimmt ist. Es richtet sich an Unternehmen und deren nächste Generation Führungskräfte. Dabei spricht es Nachwuchsführungskräfte, junge Inhaber:innen und zukünftige Nachfolger:innen aus allen Betrieben und Bundesländern an.

Berufsbegleitend vermitteln Expert:innen aus Wissenschaft und Praxis die wichtigsten Werkzeuge für die komplexen Herausforderungen im Management der Automobilbranche. Die interne Weiterbildung wird durch ein attraktives Rahmenprogramm ergänzt, das die Vertiefung des Wissens und den Ausbau des internen Netzwerkes fördert. So erhalten Nachwuchsführungskräfte eine professionelle Ausbildung in der Automotive Unternehmensführung.



Ziele

- >> Qualitativ hochwertige fachliche Weiterbildung von Nachwuchsführungskräften
- >> Ausbau der Kompetenzen in den wichtigsten Bereichen der Unternehmensführung wie Betriebswirtschaftslehre, Controlling, Marketing und Digitalisierung
- >> Professionelle Vermittlung von Führungskompetenzen
- >> Vorbereitung der nächsten Generation auf ihre zukünftige Rolle im Autohaus
- >> Aufbau eines Netzwerkes unter den Nachfolger:innen

Nutzen

- >> Fundiertes Praxiswissen und maßgeschneiderte Module
- >> Modulare Struktur mit Blended Learning Ansatz
- >> Durchgängiger Karrierepfad
- >> Integrierte Weiterentwicklungsmöglichkeiten und Ausbau beruflicher Perspektiven
- >> Lehrende aus der Praxis und ausgewiesene Expert:innen

>> Modulüberblick

Blended Learning Ansatz: 4 Module à 4 Schulungstage mit zusätzlicher E-Learning Begleitung.

Die Inhalte der Module können individuell an das Unternehmen angepasst werden. Hier ein möglicher Aufbau:

Modul 1: Unternehmensführung und Betriebswirtschaftslehre

- >> Strukturen & Zusammenhänge (Aufbauorganisation)
- >> Schnittstellen / Prozesse (Ablauforganisation)
- >> Controlling & Kennzahlen im Autohaus
- >> Preisbildung / Kosten / Kalkulationen
- >> Eintausch / Gewährleistung / Garantie
- >> Leasing / Finanzierung

Modul 2: Marketing & Vertrieb

- >> Grundlagen Marketing
- >> Marketingmix digital & analog (integriertes Marketing)
- >> Brand Management
- >> CRM
- >> Pre Sales & After Sales (Kundenwert)
- >> Verkaufsgespräch (Ziel, Argumentationsstrategien, passende Rhetorik, Erfolgskontrolle)
- >> Kundenbestandsmanagement

Modul 3: Digitalisierung & neue Medien

- >> Grundlagen Digitalisierung & Prozesse
- >> CRM und Nutzen digitaler Anwendungen
- >> Wiedermotorisierungswert
- >> Zeitmanagement
- >> Agiles Arbeiten
- >> Beschwerdemanagement

Modul 4: Personalmanagement und -führung

- >> Arbeitsrecht
- >> Mitarbeitergespräche (Theorie & Praxis)
- >> Datenschutz
- >> Managementansätze
- >> Führungsstile
- >> Motivationsmodelle
- >> Soft Skills (Konfliktmanagement, Kommunikation)