

Lernen ist eine Reise
in eine neue Welt, ein
Abenteuer, eine Expedition.

Die FH Kufstein Tirol begleitet
ihre Studierenden auf dieser
Expedition und hilft, die
höchsten Gipfel zu erklimmen.

Gehen muss jede:r selbst.

MARKETING & KOMMUNIKATIONSMANAGEMENT

		SEMESTER					
		1	2	3	4	5	6
		ECTS	ECTS	ECTS	ECTS	ECTS	ECTS
LEHRVERANSTALTUNGEN							
WIRTSCHAFT & MANAGEMENT	Einführung BWL	2					
	Einführung VWL	2					
	Einführung Rechnungs & Finanzwesen	4					
	Einführung Recht			3			
	Strategic Management (E)			4			
	Managementtechniken				3		
KOMMUNIKATION, KREATIVITÄT & INNOV.	Content Creation I, II		6	4			
	Medienkompetenz & Lab				5		
	Kommunikationstheorie		4				
	Medientheorie		3				
	Medienästhetik		3				
	Unternehmenskommunikation & PR			6			
MARKETING	Strategisches Marketing & Marketingplanung	7					
	Werbepsychologie (E)	4					
	Branding & Positioning (E)			4			
	Omnichannel Marketing Communications (E)				4		
	Produktentwicklung & Service Design				4		
	Online Marketing (E)				4		
	Werbung & Mediaplanung				3		
	Marketingmanagement & Controlling (E)				3		
SOCIAL SKILLS	Fremdsprache I, II	6	6				
	Teambuilding	1					
	Projektmanagement	2					
	Präsentationstechniken	2					
	Praxisprojekt I & II			4	4		
INTERNATIONAL	Auslandssemester:						
	Business Studies (E)					5	
	Electives (E)					10	
	Marketing & Communication (E)					15	
PRAXISTRANSFER & EMPIRIE	Marktforschung & Lab		5				
	Wissenschaftliches Arbeiten		3				
	Marketingvertiefung**			5			
	Bachelorarbeitsseminar						4
	Bachelorarbeit						6
Berufspraktikum						20	
ECTS CREDITS*		30	30	30	30	30	30

(E) Veranstaltungen in englischer Sprache
* ECTS: European Credit Transfer System, Arbeitsaufwand des Studierenden pro Veranstaltung (1 ECTS = 25 Std.)
** 3 Vertiefungen zur Auswahl

Umweltfreundlich auf nachhaltigem Papier gedruckt. // Aug 2024

BA

// BACHELOR
// STUDIENGANG
// VOLLZEIT



MARKETING & KOMMUNIKATIONSMANAGEMENT



BACHELORSTUDIENGANG



BESONDERHEITEN DER BACHELORSTUDIENGÄNGE

Verantwortungsvolle Persönlichkeiten mit ethischen Grundsätzen unterstützen wir, die eigenen Potenziale zu erkennen und zu entwickeln. Eine einzigartige Kombination von Ausbildungsinhalten fördert ihre Karriere:

Betriebswirtschaftlicher Kern

Eine integrierte Erweiterung insbesondere für technische Fachrichtungen.

Social Skills

Von der perfekten Präsentation bis zur Ausbildung von Projektmanagementqualitäten.

Praxis & Projekte

Praxisprojekte und Projektaufträge von Unternehmen machen das Studium lebendig und erfahrungsreich.

Internationalität

Fremdsprachen, englischsprachige Fachlehrveranstaltungen und Auslandsaufenthalte.

Individualität

Sehr persönliche und individuelle Betreuung der Studierenden.

Zusatzqualifikationen

Integrierte Fachzertifizierungen auf freiwilliger Basis.

HIGHLIGHTS

- >> Vermittlung fundierter Marketing- & Kommunikationskenntnisse
- >> Werbepsychologie & Markenführung
- >> Sozialkompetenzen & Projektmanagement
- >> Content Creation & Generative KI
- >> Fallstudien & reale Praxisprojekte
- >> Auslandssemester & Berufspraktikum



Fotolia.peshkova

BERUFSFELDER

- >> Marketingmanagement
- >> Kommunikationsmanagement
- >> Brand Management
- >> Agenturmanagement
- >> Marketing- & Kommunikationsberatung
- >> Content Management
- >> Selbständige:r Start-Up Unternehmer:in

„Das Studium ist eine hervorragende Rezeptur unterschiedlicher Kernkompetenzen, die in dieser Ausführung wohl einzigartig ist.“

Prof. (FH) Philipp Gamber,
Head of Marketing Communications & Events
Swarovski Kristallwelten



MARKETING & KOMMUNIKATIONS MANAGEMENT >> MKM VOLLZEIT



Sie haben ein Talent für Marketing und Kommunikation? Dann ist unser Vollzeit-Bachelorstudiengang genau das Richtige für Sie. In diesem praxisnahen und zukunftsorientierten Studiengang lernen Sie, die digitale Welt und KI für erfolgreiche Kampagnen zu nutzen.

Schwerpunkte des Studiums sind Werbepsychologie, Markenführung, Content Creation und der Einsatz von generativer KI. Durch Fallstudien, reale Praxisprojekte sowie ein Auslandssemester und ein Berufspraktikum werden sowohl der Praxistransfer als auch die Sozialkompetenz gefördert. Unsere Absolvent:innen sind optimal vorbereitet für Karrieren im Marketingmanagement, in der Kommunikationsberatung und im Brand Management.

Marketing & Kommunikationsmanagement bietet eine fundierte Ausbildung in Marketing, Medien und Kommunikation. Durch die Kombination von Theorie und Praxis werden die Studierenden zu analytischem und kreativem Denken und Handeln befähigt.



FH-KUFSTEIN.AC.AT/MKMVZ



@FHKUF_MARKETING_COMMUNICATIONS

FAKTEN

ORGANISATIONSFORM

Vollzeit

STUDIENPLÄTZE PRO JAHR

33

BEWERBUNGSMODUS

Onlinebewerbung, Dokumente per Upload

DAUER

6 Semester

AKADEMISCHER GRAD

Bachelor of Arts in Business (BA)

UNTERRICHTSSPRACHE

80 % Deutsch, 20 % Englisch

AUSLANDSAUFENTHALT

Betreutes Auslandssemester im 5. Semester

STUDIENBEITRAG

Euro 363,36 pro Semester (zzgl. ÖH-Beitrag)

Für Studierende aus Drittstaaten: www.fh-kufstein.ac.at/Drittstaaten

ZUGANGSVORAUSSETZUNGEN

siehe www.fh-kufstein.ac.at/Voraussetzungen

„Was es braucht, um in der Marketing- & Kommunikationsbranche erfolgreich zu sein? Fundiertes Wissen, strategisches Denken und viel Kreativität. Genau diese Kombination bietet dieser Studiengang.“

Prof. (FH) Dr. Wolfgang Reitberger
Studiengangsleiter



SIE HABEN NOCH FRAGEN?
WIR HELFEN GERNE WEITER.



Tel: +43 5372 71819 500
E-Mail: bewerbung@fh-kufstein.ac.at