

# EXPEDITION WISSEN

Lernen ist eine Reise  
in eine neue Welt, ein  
Abenteuer, eine Expedition.

Die FH Kufstein Tirol begleitet  
ihre Studierenden auf dieser  
Expedition und hilft, die  
höchsten Gipfel zu erklimmen.

**Gehen muss jede:r selbst.**

## WIRTSCHAFTSPSYCHOLOGIE\*

	SEMESTER					
	1	2	3	4	5	6
<b>LEHRVERANSTALTUNGEN</b>	ECTS	ECTS	ECTS	ECTS	ECTS	ECTS
<b>WIRTSCHAFTSPSYCHOLOGIE &amp; WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTEN</b>	Grundlagen der Wirtschaftswissenschaften I, II	12				
	Grundlagen der Wirtschaftspsychologie	6				
	Grundlagen der Arbeits- und Organisationspsychologie		6			
	Sozialpsychologie: Soziale Grundlagen, Verhalten & Erleben		6			
	Allgemeine Psychologie: I - Wahrnehmung, Gedächtnis, Denken & Entscheidung II - Lernen, Emotion, Motivation & Wissen		6	6		
	Differentielle Psychologie, Persönlichkeitspsychologie & Diagnostik			6		
	Market & Consumer Psychology (E)			6		
	Neuromarketing & Verhaltenspsychologie				6	
	Psychology of Advertising & Media (E)				6	
	Vertiefung Arbeitspsychologie				6	
Vertiefung Organisationspsychologie & Organisationsentwicklung				6		
<b>SOCIAL SKILLS</b>	Fremdsprache I, II	6	6			
	Konfliktmanagement & Mediation			2		
	Fundamentals of Change Management (E)				2	
<b>INTER-NATIONAL</b>	<b>Auslandssemester:</b>					
	Vertiefung: Business Psychology				16	
	Vertiefung: Area Studies & Cultures				6	
	Vertiefung: Social Skills				8	
<b>PRAXIS-TRANSFER</b>	Quantitative Methoden: I - Deskriptive Statistik & Wissenschaftliches Arbeiten II - Schließende Statistik & Testverfahren	6	6			
	Praxisprojekte: I - Experimentelle Marktforschung II - People & Organization			4	4	
	Qualitative Methoden & Experimentelles Design (E)			6		
	Berufspraktikum					20
	Bachelorarbeitsseminar					10
	<b>ECTS CREDITS**</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>

(E) Veranstaltungen in englischer Sprache

\*\* ECTS: European Credit Transfer System, Arbeitsaufwand des Studierenden pro Veranstaltung. (1 ECTS = 25 Std.)

Umweltfreundlich auf nachhaltigem Papier gedruckt. // Okt. 2024

# BA

// BACHELOR  
// STUDIENGANG  
// VOLLZEIT

## WIRTSCHAFTSPSYCHOLOGIE\*

\*Start vorbehaltlich der Akkreditierung durch die AQ Austria





# BACHELORSTUDIENGANG



## HIGHLIGHTS

- >> Vollzeitstudium mit Auslandssemester und Berufspraktikum
- >> Breite Managementausbildung mit psychologischen Grundlagen
- >> Fokus auf Kaufverhalten, Marktforschung, Neuromarketing sowie Arbeits- und Organisationspsychologie
- >> Praxisorientierte Vorbereitung für verantwortungsvolle Positionen im Personalmanagement & in der Marktanalyse



## BERUFSFELDER

- >> Arbeitspsycholog:in
- >> Bildungs- und Trainingsentwickler:in
- >> Change Manager:in
- >> Marketing- und Marktforschungsexpert:in
- >> HR-Manager:in und Organisationsberater:in

„Dieser Studiengang befähigt Sie, die komplexe Schnittstelle zwischen Mensch und Wirtschaft zu verstehen und aktiv zu gestalten. Sie erhalten fundiertes Wissen in Psychologie und Wirtschaftswissenschaften, um die Bedürfnisse und Motivationen von Konsument:innen und Mitarbeiter:innen gleichermaßen zu erfassen.“

**Prof. (FH) Dr. Kristina Kampfer**  
Stellvertretende Studiengangsleiterin



## WIRTSCHAFTSPSYCHOLOGIE\* >> WIP VOLLZEIT



Unser Vollzeit-Bachelor in Wirtschaftspsychologie vermittelt Ihnen die Fähigkeit, menschliches Verhalten zu analysieren und dieses Wissen für wirtschaftliche Entscheidungen und Unternehmensstrategien zu nutzen. Werden Sie Expert:in in psychologischer Wirtschaftsanalyse!

Lernen Sie, wie Verhaltensweisen im Arbeitskontext wirken und wenden Sie dieses Wissen an, um wirtschaftliche Herausforderungen zu lösen. Das Studium vermittelt Ihnen Beratungs- und Lösungskompetenz in einer dynamischen und digitalisierten Arbeitswelt.

Der Studiengang bietet eine umfassende Ausbildung in wirtschaftswissenschaftlichen und psychologischen Grundlagen mit starkem Praxisbezug. Unsere Studierenden erwerben fundierte Kenntnisse über Verhaltensmuster in wirtschaftlichen Zusammenhängen, insbesondere über Kaufverhalten, Marktforschung und Neuromarketing sowie

Arbeits- und Organisationspsychologie. Gleichzeitig werden betriebswirtschaftliche Kernkompetenzen wie Management, Marketing und Finanzwirtschaft vermittelt. Besonderer Wert wird auf die Entwicklung sozialer Kompetenzen wie Konfliktmanagement und Mediation gelegt. Englischsprachige Lehrveranstaltungen, ein Auslandssemester und ein Berufspraktikum fördern die Internationalität, um die Studierenden optimal auf Karrierewege im mittleren Management und in der Unternehmensberatung vorzubereiten.

## FAKTEN



[FH-KUFSTEIN.AC.AT/WIP](https://www.fh-kufstein.ac.at/wip)

**ORGANISATIONSFORM** Vollzeit

**STUDIENPLÄTZE PRO JAHR** 20

**BEWERBUNGSMODUS**

Onlinebewerbung, Dokumente per Upload

**DAUER**

6 Semester

**AKADEMISCHER GRAD**

Bachelor of Arts in Business (BA)

**UNTERRICHTSSPRACHE**

78 % Deutsch, 22 % Englisch

**AUSLANDSAUFENTHALT**

Betreutes Auslandssemester im 5. Semester, Berufspraktikum im 6. Semester auch im Ausland möglich

**STUDIENBEITRAG**

Euro 363,36 pro Semester (zzgl. ÖH-Beitrag)

Für Studierende aus Drittstaaten: [www.fh-kufstein.ac.at/Drittstaaten](https://www.fh-kufstein.ac.at/Drittstaaten)

**ZUGANGSVORAUSSETZUNGEN**

siehe [www.fh-kufstein.ac.at/Voraussetzungen](https://www.fh-kufstein.ac.at/Voraussetzungen)

„Durch die Kombination von psychologischem und wirtschaftlichem Wissen qualifizieren Sie sich für anspruchsvolle Aufgaben im Personalmanagement und in der Marktanalyse. Wir legen Wert auf eine praxisnahe Ausbildung, um innovative Lösungen im internationalen Umfeld zu fördern.“

**Prof. (FH) DDr. Mario Situm, MBA**  
Studiengangsleiter



**SIE HABEN NOCH FRAGEN?  
WIR HELFEN GERNE WEITER.**



Tel: +43 5372 71819 500

E-Mail: [bewerbung@fh-kufstein.ac.at](mailto:bewerbung@fh-kufstein.ac.at)

## BESONDERHEITEN DER BACHELOR STUDIENGÄNGE

Verantwortungsvolle Persönlichkeiten mit ethischen Grundsätzen unterstützen wir, die eigenen Potenziale zu erkennen und zu entwickeln. Eine einzigartige Kombination von Ausbildungsinhalten fördert ihre Karriere:

### Betriebswirtschaftlicher Kern

Eine integrierte Erweiterung insbesondere für technische Fachrichtungen.

### Social Skills

Von der perfekten Präsentation bis zur Ausbildung von Projektmanagementqualitäten.

### Praxis & Projekte

Praxisprojekte und Projektaufträge von Unternehmen machen das Studium lebendig und erfahrungsreich.

### Internationalität

Fremdsprachen, englischsprachige Fachlehrveranstaltungen und Auslandsaufenthalte.

### Individualität

Sehr persönliche und individuelle Betreuung der Studierenden.

### Zusatzqualifikationen

Integrierte Fachzertifizierungen auf freiwilliger Basis.