

AUSSCHREIBUNG

Lektor:in für Betriebliche Resilienz – Trends & Innovation (w/m/d)

ÜBERBLICK

Arbeitsverhältnis:

Honorarnote (Gewerbeschein erforderlich)

Kontakt:

resilienter-tourismus@fh-kufstein.ac.at

Standort:

FH Salzburg, Campus Urstein

Angebotsfrist:

31.05.2025

Termine:

11.12.2025, 15:00-17:15 Uhr
16.01.2026, 09:00-16:30 Uhr
22.01.2026, 15:45-17:15 Uhr

Leistungsumfang:

15 Unterrichtseinheiten (Präsenz und E-Learning) zzgl. Vor- und Nachbereitung sowie Prüfungsbenotung

Zweite Durchführung im SoSe 2026 vorbehaltlich der Evaluierung durch die Teilnehmenden. Bei Weiterführung gelten ab WiSe 2026/27 die Stundensätze der FH Salzburg bzw. Kufstein.

Es besteht die Möglichkeit, am Ende des Lehrgangs (Juni-Sep 2026) die Betreuung und Bewertung von Seminararbeiten zu übernehmen. Diese Leistung wird pauschal mit EUR 175,- pro Seminararbeit vergütet.

Modalitäten:

Wir bitten um ein Angebot für den unten beschriebenen Leistungsumfang (1 Durchführung). Reise- und Unterbringungskosten sind nicht anzuführen; diese werden mit einer Pauschale abhängig von der Reisedistanz erstattet. Das Angebot muss den Hinweis auf das Projekt „Resilienter Tourismus (BA0100005)“ enthalten.

HINTERGRUND

Im Rahmen des Projektes [Resilienter Tourismus](#), gefördert mit Mitteln des INTERREG-Programms Bayern – Österreich wurde der Zertifikats-Lehrgang „Resilienzmanager:in im Tourismus“ entwickelt. Er wird gemeinsam von den Fachhochschulen Kufstein Tirol und Salzburg durchgeführt und ist langfristig als weiterbildender Hochschullehrgang an der [FH Kufstein Tirol International Business School](#) verankert.* Der Lehrgang richtet sich an Manager:innen, Führungs- und Fachkräfte aus allen touristischen Bereichen. Ziel ist es, den Teilnehmenden fundierte Kenntnisse und Kompetenzen zu vermitteln, um Mitarbeitende, Unternehmen und Destinationen widerstandsfähig gegenüber Krisen zu machen.

* vorbehaltlich der Genehmigung durch das Kollegium der FH Kufstein Tirol

LEISTUNGSBESCHREIBUNG

- Vorbereitung, Durchführung und Nachbereitung der Lehrveranstaltung „Betriebliche Resilienz II: Trends & Innovation“ (13 Lehreinheiten à 45 Minuten, davon 5 via MS Teams)
- Konzipierung eines E-Learning-Kurses zur Nachbereitung auf der Plattform Moodle (2 Lehreinheiten à 45 Minuten)
- Strukturierte Bereitstellung der vermittelten Inhalte, u.a. in Form von Vorlesungsfolien, zur weiteren Verwendung

Die notwendige Infrastruktur und Literatur zur Durchführung der Lehrveranstaltung wird vollumfänglich bereitgestellt.

Zu Lehrinhalten, Kompetenzerwerb, Literaturempfehlungen und Bewertungsmethoden gemäß Curriculum, siehe S. 3-4.

QUALIFIKATIONSPROFIL

- Für diese Position verfügen Sie über ein **abgeschlossenes Diplom- oder Masterstudium** in den Bereichen Betriebswirtschaft, Tourismus oder ähnlichem.
- Sie verfügen über mehrjährige **Berufserfahrung** in der Tourismuswirtschaft und bringen fundierte fachliche Expertise mit, insbesondere auch Erfahrungen im Bereich der betrieblichen Resilienz.
- Sie bringen **pädagogisch-didaktische Fähigkeiten** und Erfahrungen mit, um die Lehrinhalte praxisnah und ansprechend zu vermitteln.
- Sie haben Erfahrung mit **E-Learning**-Systemen und können Informationen digital zur Verfügung stellen.
- Fachbezogene **wissenschaftliche Publikationen** sind wünschenswert.

Wir freuen uns auf Ihr schriftliches Angebot an resilienter-tourismus@fh-kufstein.ac.at.

Ansprechpersonen:

Prof. (FH) DDr. Mario Situm, MBA
Wissenschaftliche Leitung
Tel.: +43 5372 71819 147
E-Mail: mario.situm@fh-kufstein.ac.at

Lea Carnuth, MA
Junior Researcher
Tel.: +43 5372 71819 178
E-Mail: lea.carnuth@fh-kufstein.ac.at

Modulnummer:	Betriebliche Resilienz II: Trends & Innovation	Umfang:	
BER		2	ECTS
Lehrgang	Resilienzmanager:in im Tourismus		
Lage im Curriculum	1. Semester		
Niveaustufe	Einführung		
Vorkenntnisse	Keine		
Geblockt	Ja		
Kreis d. Teilnehmer:innen	Teilnehmende des Zertifikatslehrgangs Resilienzmanager:in im Tourismus		
Literaturempfehlung (Vorschlag)	Horx, M., Wippermann, P. (1996). <i>Trendbüro. Was ist Trendforschung</i>. Econ: Berlin. Opaschowski, H. (2001). <i>Tourismus. Eine systematische Einführung - Analysen und Prognosen</i>. Leske + Buderich Verlag: Wiesbaden. Eggert, U. (1999). <i>Konsumenten-Trends. Worauf Sie sich einstellen müssen, um Erfolg zu haben</i>. Metropolitan-Verlag: Regensburg. Stickdorn, M., & Schneider, J. (2011). <i>This is service design thinking</i>. John Wiley & Sons. Stickdorn, M., Hormess, M. E., Lawrence, A., & Schneider, J. (2018). <i>This Is Service Design Doing: Applying Service Design Thinking in the Real World</i>. O'Reilly Media, Inc.		
Kompetenzerwerb	Teilnehmende sind nach Absolvierung der Lehrveranstaltung in der Lage: • grundlegende Begriffe im Zusammenhang mit Trends, Innovationen & Resilienz zu benennen (K1) • Innovationstypen und Trendformen zu beschreiben (K1, K2) • verschiedenen Phasen und Modelle des Innovationsprozesses zu unterscheiden (K2) • relevante Zukunftstrends und Innovationspotenziale im Tourismus darzustellen und Chancen und Risiken abzuschätzen (K1, K3) • neue Ideen, innovative Lösungen und Gestaltungsmöglichkeiten zu entwickeln und zu implementieren, um Herausforderungen entgegenzutreten (K3) • praktische Tools, Innovations- und Trendmethoden zur Umsetzung von Innovationen anzuwenden (K3) • Innovationen und Trends im Tourismus auszuarbeiten und zu bewerten (K5, K6)		

Modulnummer:	Betriebliche Resilienz II: Trends & Innovation	Umfang:	
BER		2	ECTS
Lehrinhalte	Definitionen zu Trends, Innovationen & Resilienz • Formen, Konzepte und Dauer verschiedener Trends • Norbert Thoms Modell des Innovationsprozesses: Ideengenerierung, Ideenbewertung, Ideenentwicklung und -tests, Umsetzung, Einführung am Markt • Beziehung zwischen Trends, Innovationen & Resilienz in touristischen Betrieben Trendanalyse & Resilienz • Trendanalyse in touristischen Betrieben: Grundlagen und Methoden der Trend- und Zukunftsforschung • Auswirkungen digitaler und gesellschaftlicher Veränderungen bzw. Neuerungen auf den Tourismus • Trendmonitoring: Systematisches beobachten und bewerten von Markt- und Branchenveränderungen • Zielgruppenanalyse und Strategieableitung: neue Quellmärkte, Gästebedürfnisse, Reisetypen, Motive von Tourist:innen für die Wahl des Reiseziels, Konzentration auf Werte der Zielgruppe, Gestaltung von Produkt-/Leistungspaketen, Preisgestaltung, Buchungsprozesse, Kundenzufriedenheitsberichte Innovationen & Resilienz • Innovationsmodelle und Methoden inkrementeller und disruptiver Innovation z.B. Phasenmodell, Funnel-Modell, Spiralmodell • Techniken von Innovation: Design Thinking, Prosumer, Effectuation • Innovationsprozess in der Produktentwicklung, seine Rolle und Implikationen • Digitaler Wandel im Tourismus: neue Technologien und ihre Auswirkungen z.B. Big Data und Personalisierung, künstliche Intelligenz in der Reiseplanung, virtuelle Reiseführer und Augmented Reality, Marketingmöglichkeiten durch KI und digitale Tools, Chatbots und Kundeninteraktion, Blockchain-Technologie • Entwicklung neuer Konzepte und Lösungen im Tourismus		
Lehr- und Lernmethoden	ILV (Blended Learning)		
Bewertungsmethoden Kriterien	Quiz Fallstudie		