

Steelcase

Arbeitswelten Heute

Die Zukunft der Arbeit ist kreativ



Wir erleben gerade eine Renaissance des Büros.

Die Arbeitsumgebung ist wichtiger denn je.

Raum prägt das Verhalten.

**Verhaltensweisen prägen im Laufe der Zeit
die Kultur.**



**Die engagiertesten
Mitarbeiter verbringen
60-80% ihrer Zeit zu Hause.**

Gallup, State of the American Workplace, 2017

**Führende Unternehmen bitten
ihre Teams, wieder vor Ort
zusammen zu arbeiten.**

*Wall Street Journal, IBM, A Pioneer of Remote Work,
Calls Workers Back to the Office, 2017*



Mitarbeiter verfügen jedoch nicht über die Büroräume, die sie benötigen.

Steelcase Creativity and the Future of Work Survey, 2017

Gallup, State of the American Workplace, 2017



Mitarbeiter haben nicht das Gefühl, dass die Räumlichkeiten ihre Kreativität fördern.



Mitarbeiter leiden während der Arbeitszeit häufig unter Lärmbelastung.



Mitarbeiter verfügen nicht über Büroräume, die es ermöglichen, sich mit Kollegen zu vernetzen.

DAS BÜRO VON GESTERN

Fließende Übergänge schaffen

















Steakcase

Brienner Str.

EINFLUSSFAKTOREN

Kultur



VIELFALT

generationsübergreifend
kulturell
geografisch





BIOPHILIE





INDIVIDUALISIERUNG

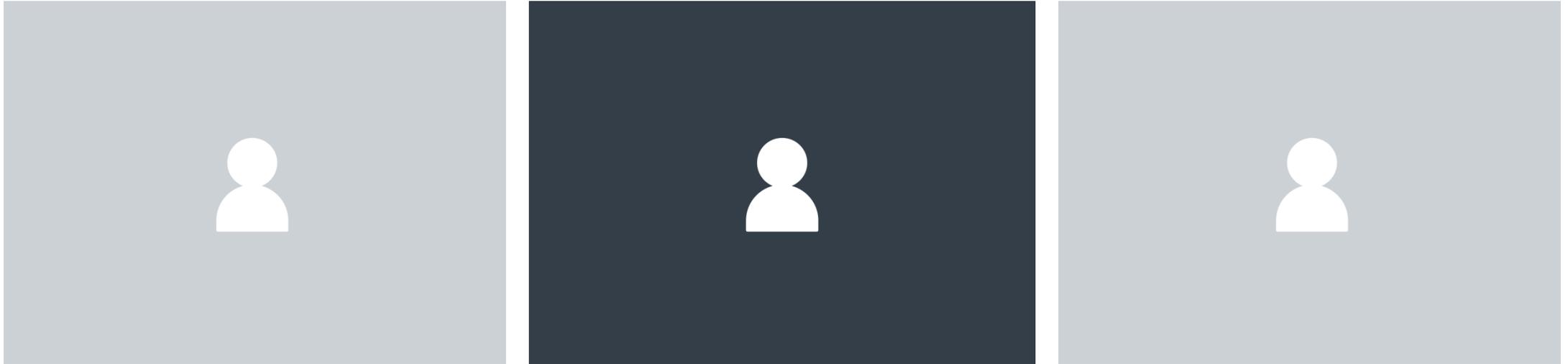




SINN



Mitarbeiterengagement

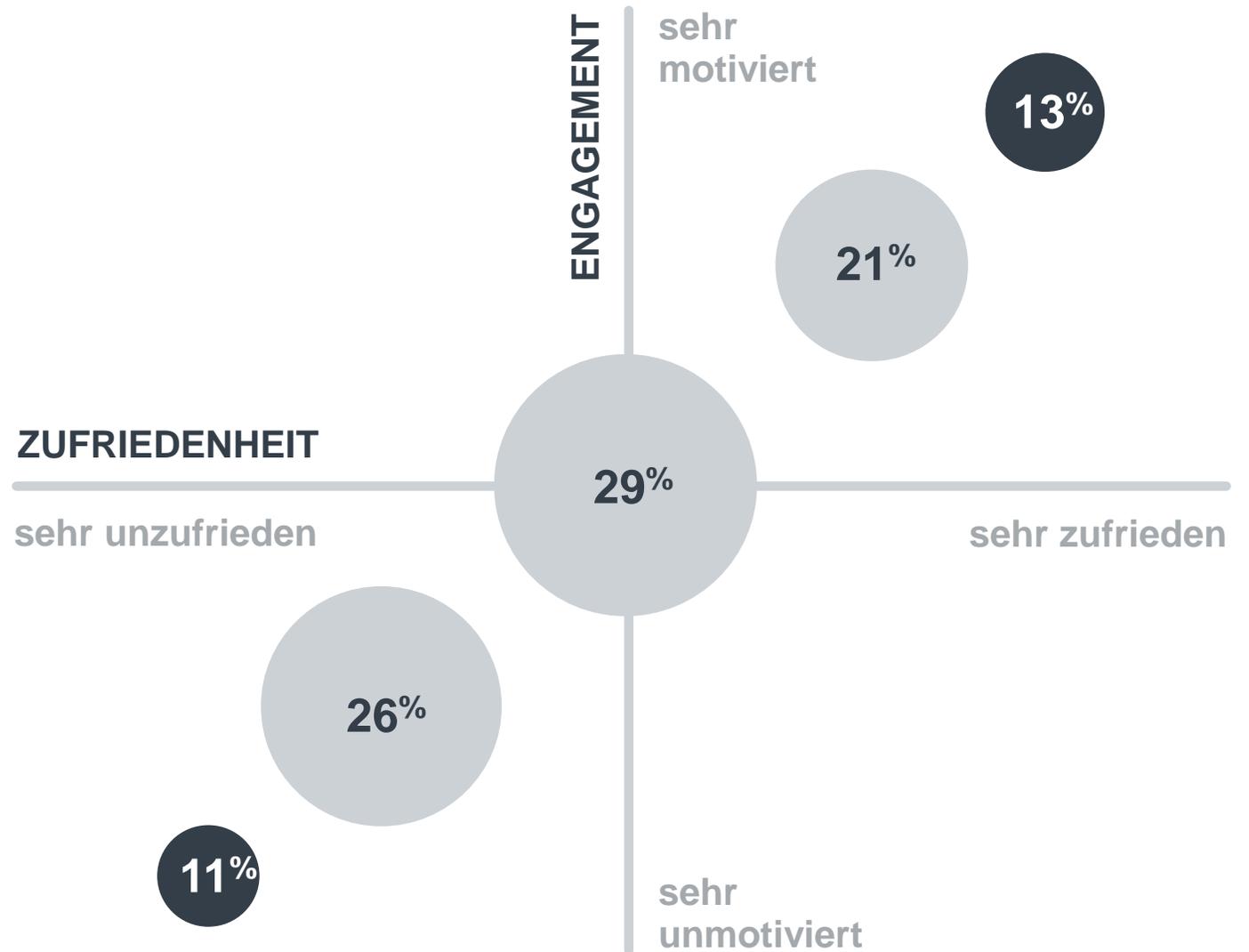


1 von 3 Mitarbeitern ist unmotiviert

Steelcase Global Report: Engagement and the Global Workplace, 2016

Das Mitarbeiterengagement steht im direkten Zusammenhang mit der Zufriedenheit am Arbeitsplatz

Steelcase Global Report: Engagement and the Global Workplace, 2016



**Motivierte
Mitarbeiter
..im Büro..**

*können je nach Art der Tätigkeit, **frei entscheiden**,
wo sie arbeiten möchten.*

*können sich **leicht konzentrieren**.*

*können in Gruppen und Teams arbeiten, **ohne
gestört zu werden**.*

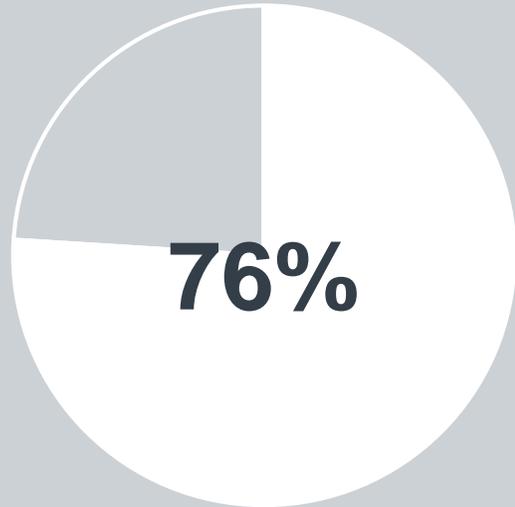
*können sich den ganzen Tag über **frei bewegen**.*

*können ihre **Ideen einfach** und jederzeit **mitteilen**.*

Technologie

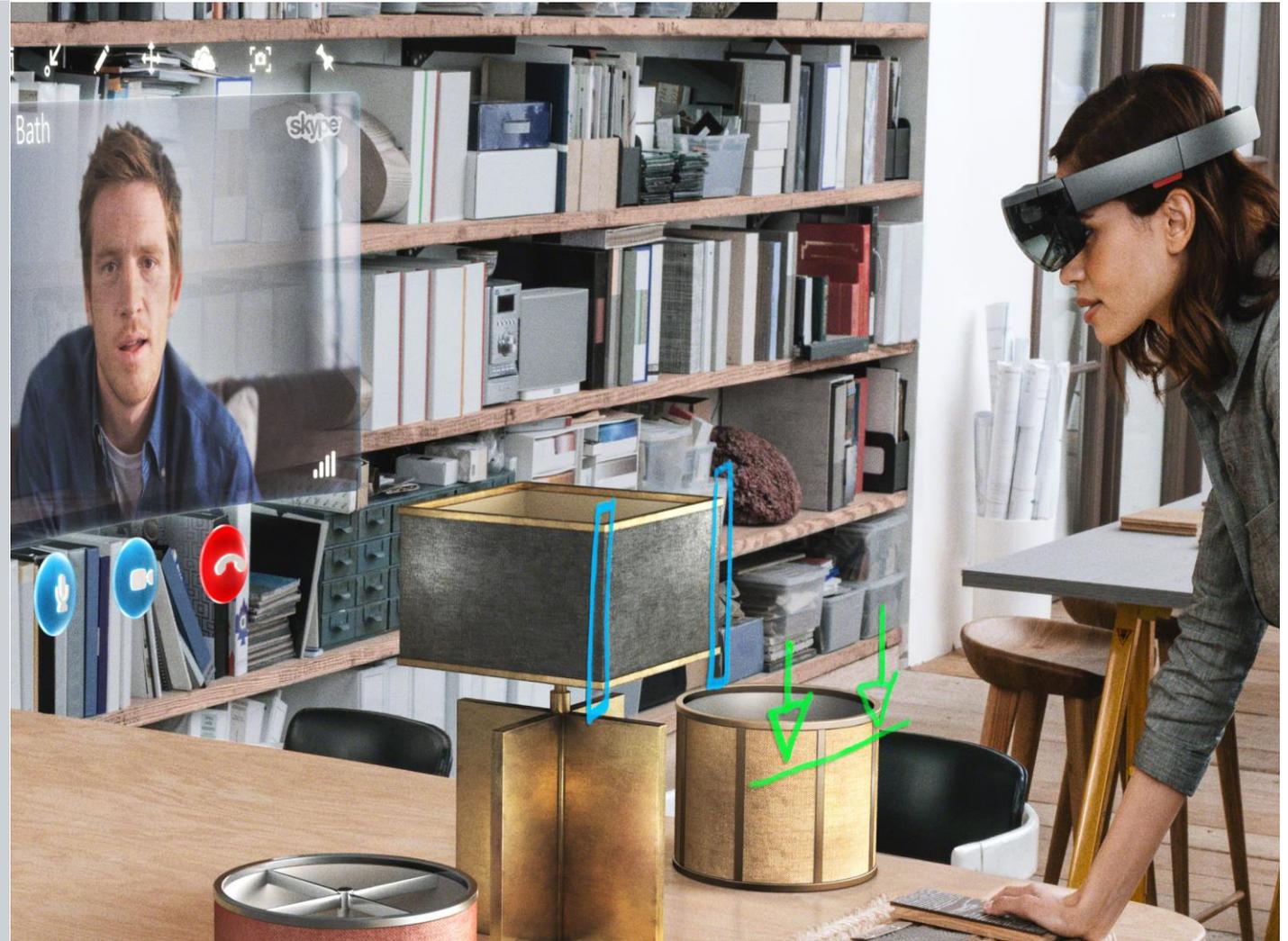
Gerätevielfalt





Mitarbeiter sind der Meinung, dass künftige Technologien ihre Arbeitswelt verändern werden.

Steelcase Creativity and the Future of Work Survey, 2017





Viele der am stärksten wachsenden Berufssparten gab es vor 5 Jahren noch gar nicht.



65 %

Heutiger Schulanfänger werden später in Berufen arbeiten, die heute noch gar nicht existieren.

The Future of Work Report, World Economic Forum, 2017

Wandel zu kreativer Arbeit

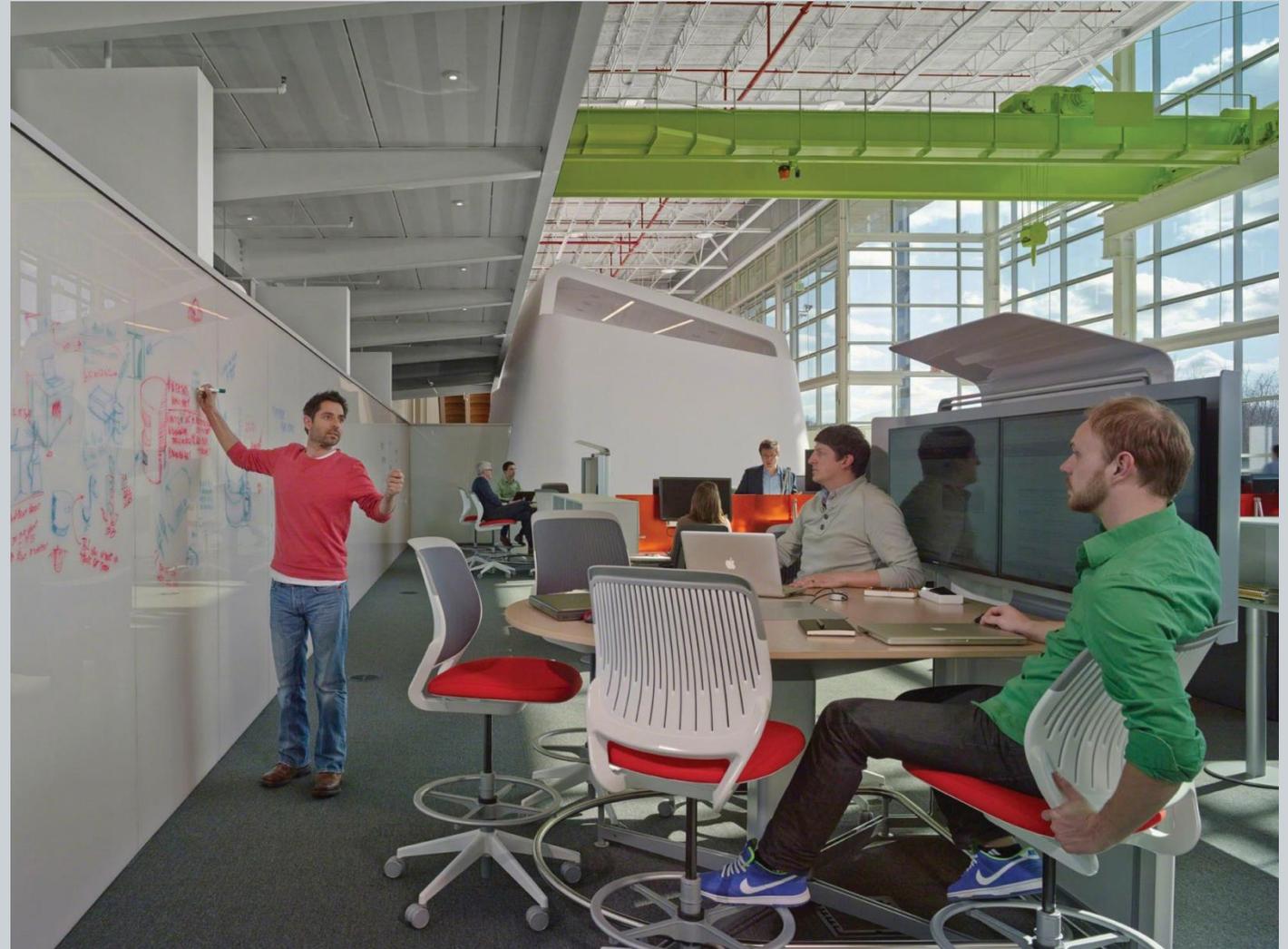
” Um in der heutigen komplexen Welt zu überleben, müssen Unternehmen neue Ideen generieren und nach ihnen handeln. Dies erfordert Kreativität und kreative, kompetente Mitarbeiter.“

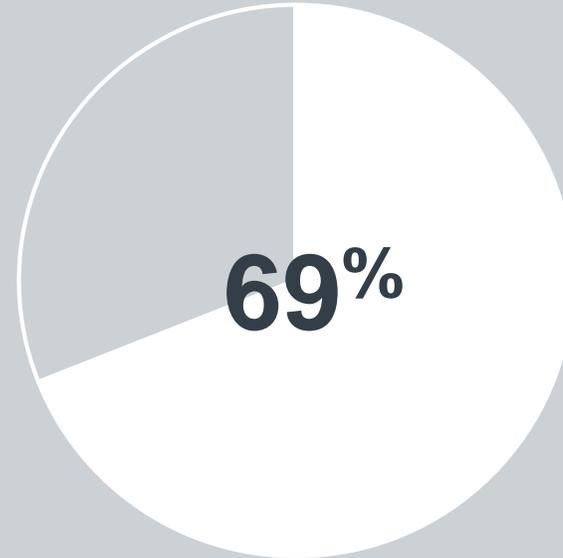
Tim Brown, IDEO

77%

der Befragten sind der Meinung, Kreativität sei im 21. Jahrhundert eine wichtige berufliche Voraussetzung.

Steelcase Creativity and the Future of Work Survey, 2017





69%
der Mitarbeiter geben an, ihr kreatives
Potenzial nicht auszuschöpfen.

Adobe State of Create, 2016

61%

**der Führungskräfte geben an,
dass sie nicht der Meinung sind,
ihr Unternehmen wäre kreativ.**

Forrester, The Creative Dividend, 2014

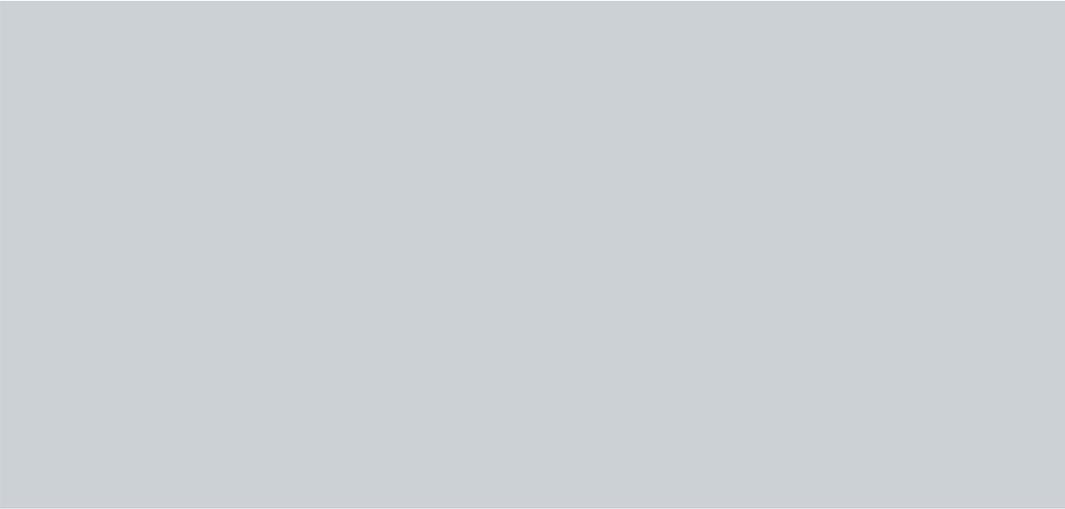


**Kreativität sorgt für höhere Umsätze,
größere Marktanteile und steigert die
Wettbewerbsfähigkeit.**

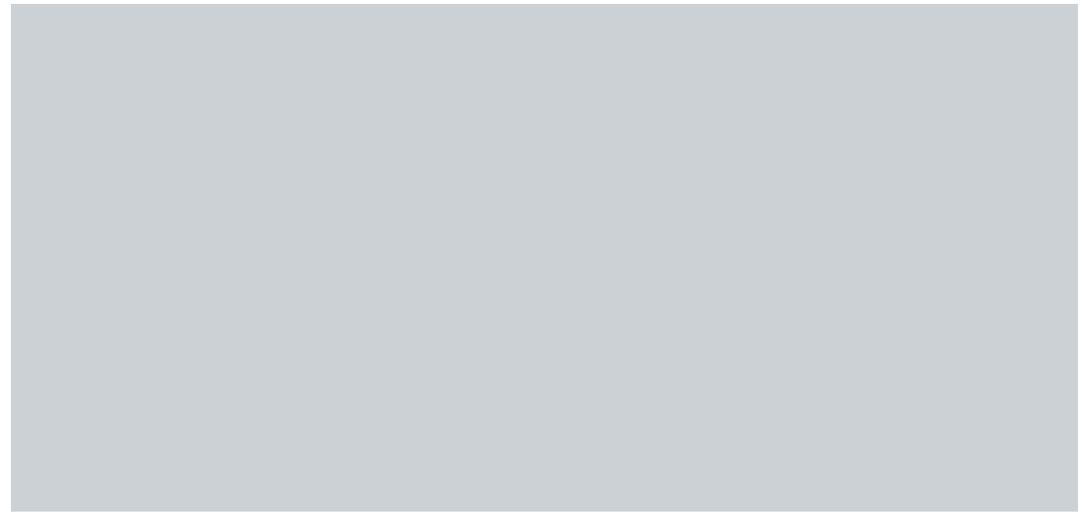
Forrester, The Creative Dividend, 2014

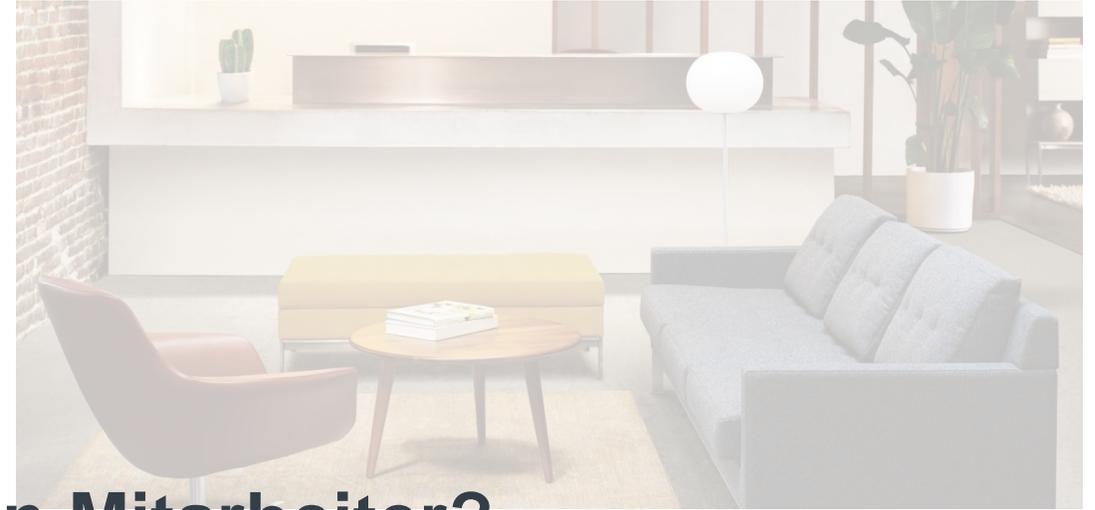
**Schaffen wir die richtigen Bedingungen
für Kreativität?**

EINFLUSSFAKTOREN | Wandel zu kreativer Arbeit

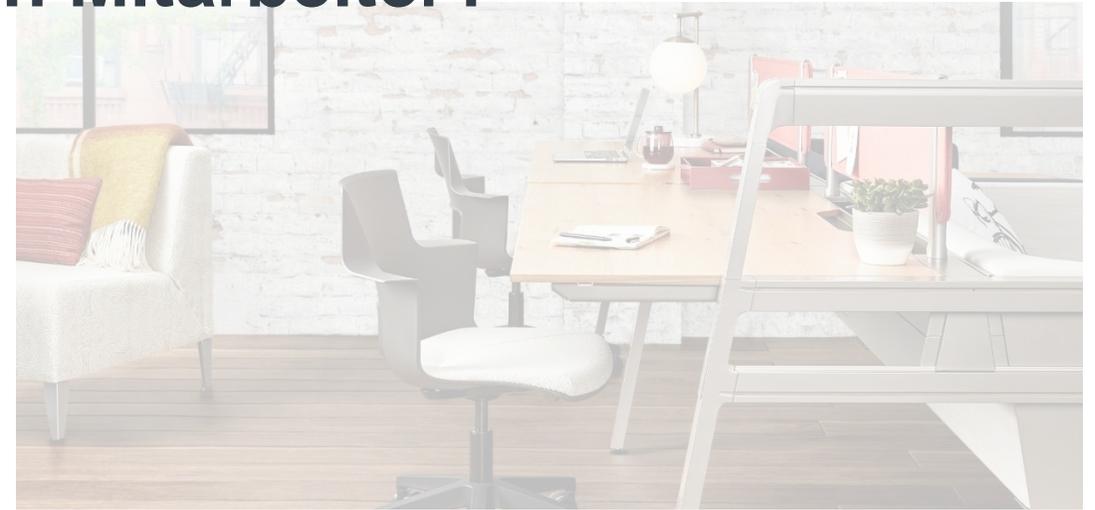
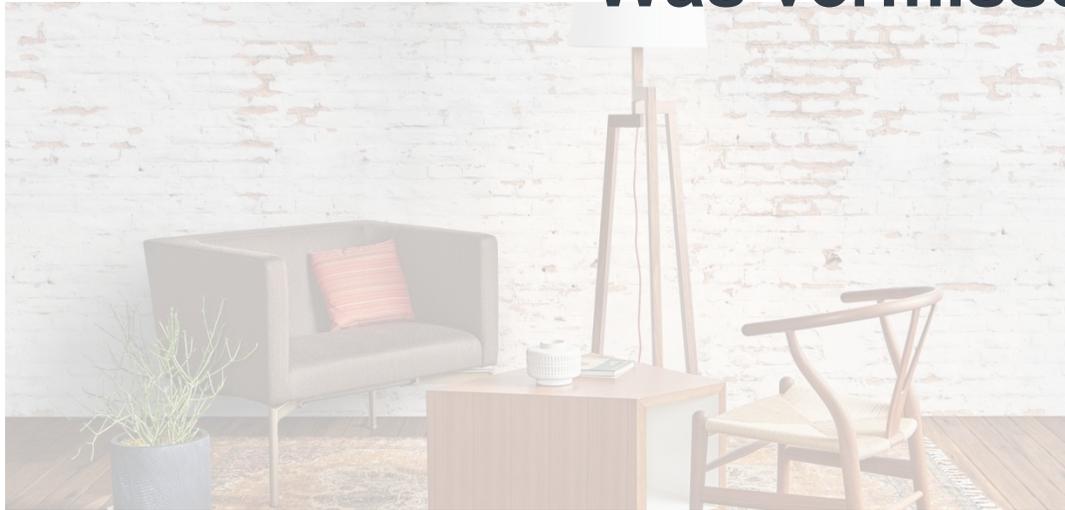


EINFLUSSFAKTOREN | Wandel zu kreativer Arbeit

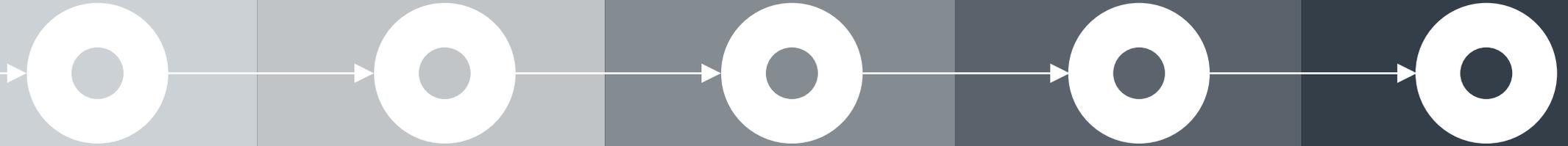




Was vermissen Mitarbeiter?

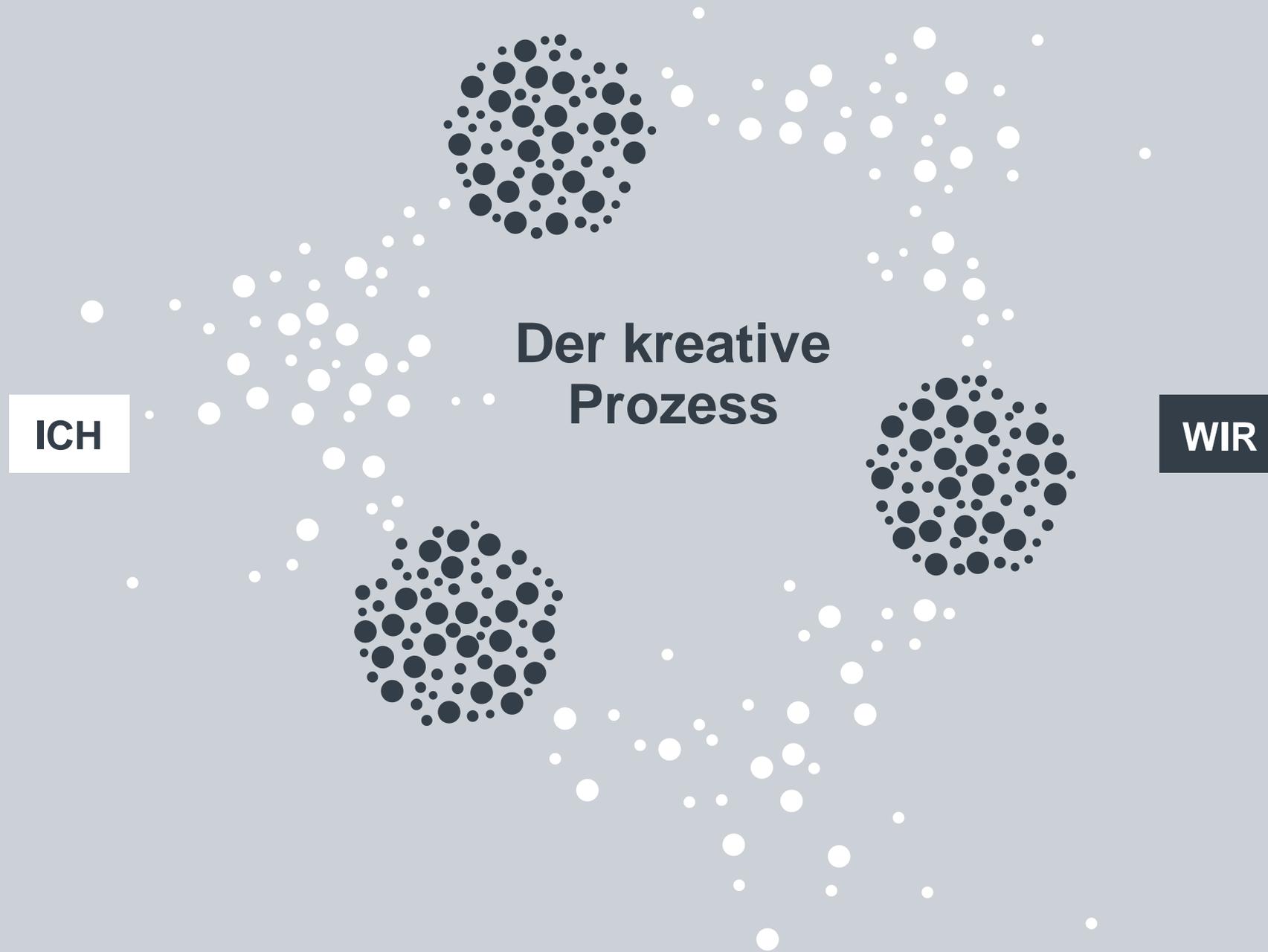


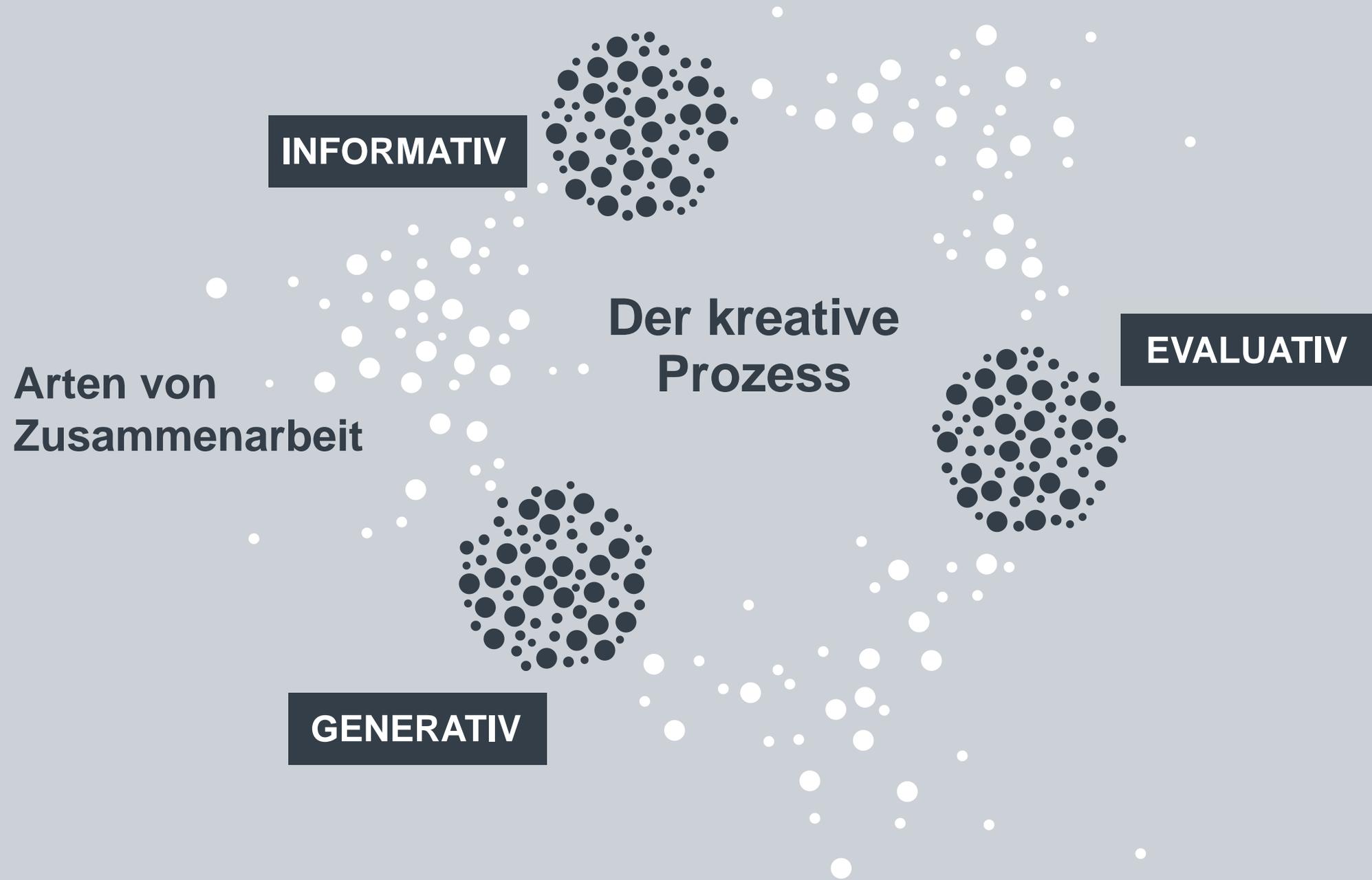
Kreative Prozesse verstehen?

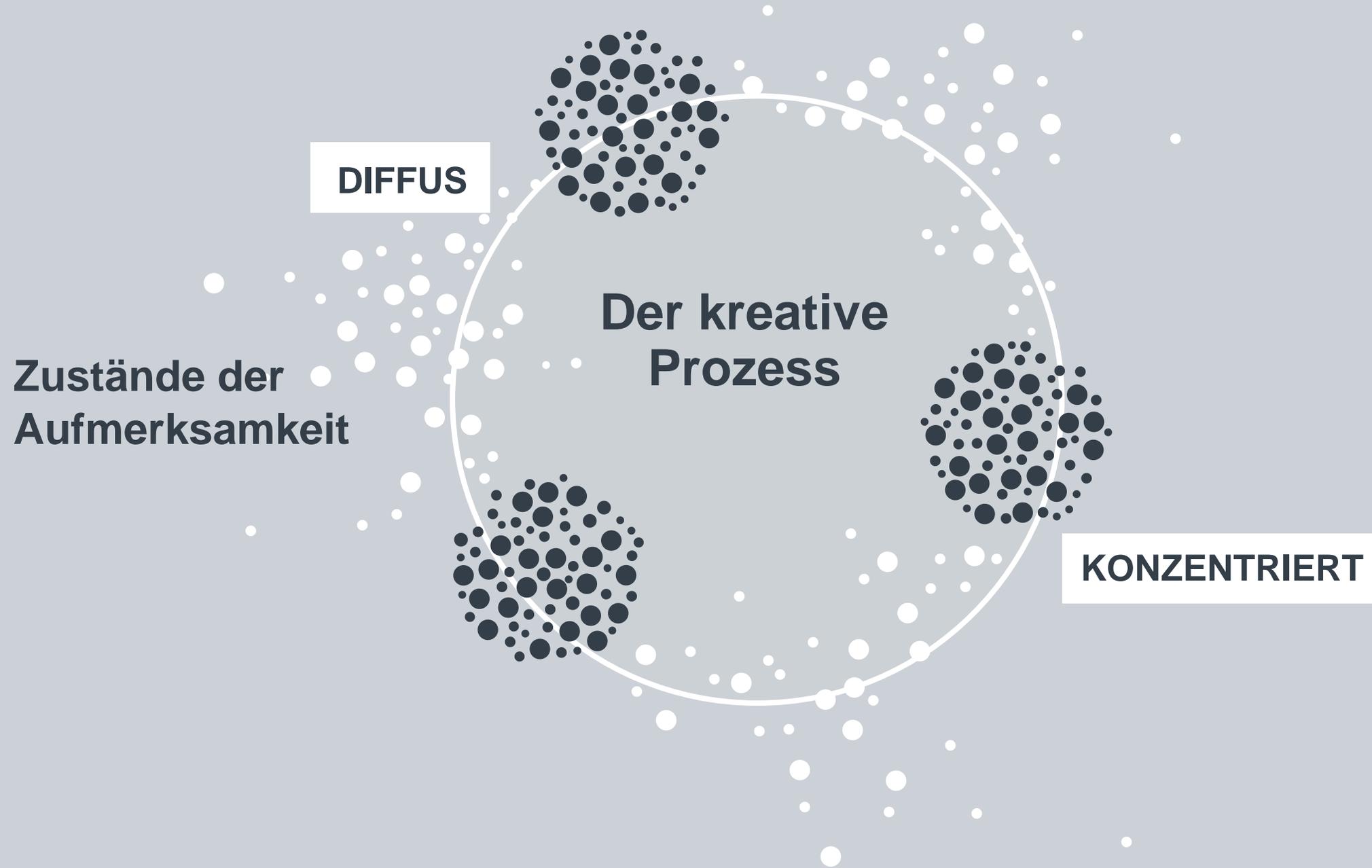


Früher zeichnete sich Arbeit durch Effizienz aus. Es war ein gewollt linearer und geteilter Prozess, bei dem sich Mitarbeiter spezialisieren konnten.









Der kreative Prozess

DIVERGENT

KONVERGENT



DIE NEUE HERAUSFORDERUNG

” Die Herausforderung an das Design ist es, gleichzeitig den Bedürfnissen eines Unternehmens und den Bedürfnissen der Mitarbeiter gerecht zu werden, indem wir sorgfältig entwickelte Räumlichkeiten schaffen. “

James Ludwig, Global Design, Steelcase

Mitarbeiter

Wohlbefinden:
Körperlich
Kognitiv
Emotional



Technologie

Technologie optimiert
Räumlichkeiten

Räumlichkeiten
optimieren
Technologie



Raum

Ein Ökosystem von
Räumen,
das ausreichende
Wahl-
und Entscheidungs-
möglichkeiten bietet



Mitarbeiter + Technologie + Raum



Wohlbefinden

Körperlich

Kognitiv

Emotional



Smart + vernetzt

Technologie optimiert

Räumlichkeiten

Räumlichkeiten

optimieren Technologie



Ökosystem von Räumen

Körperhaltung

Privatsphäre

Präsenz

Fließende Übergänge schaffen

Design + Materialität + Leistung

Steelcase

LINC

Learning + Innovation Center

Steelcase

Brienner Str.







































SHARED

TOUCH DOWN SPACES, EXHIBITS

COLLABORATIVE SPACES, TRAINING ROOMS

OWNED

RESIDENT WORKSTATION, PRIVATE OFFICE

TEAM SPACES, PROJECT ROOMS

PEOPLE
all day

PLACE
workspace

899

VE













Steakcase

Brienner Str.

Steelcase